

Le prospettive del turismo Campeggi e camperisti risorsa per il territorio



Sopra alcuni camper parcheggiati a ridosso della Rocca di Soncino uno dei borghi più belli d'Italia amato dai turisti

CREMONA — «Il turismo itinerante è una risorsa, la Regione Lombardia è al vostro fianco. Stiamo lavorando sui regolamenti attuativi della legge regionale del turismo. Mandateci suggerimenti, lavoriamo insieme per un'adeguata promozione, noi siamo disponibili», lo ha dichiarato ieri mattina, nella sala del consiglio provinciale, l'assessore regionale **Mauro Parolini** in chiusura del convegno "Il turismo itinerante. Un'opportunità per la provincia", organizzato dalla **PromoCamp** e dall'amministrazione provinciale.

La giornata di studio ha messo in evidenza le opportunità offerte dal turismo di camperisti, campeggiatori, ma anche le carenze di un territorio come quello cremonese in cui mancano le infrastrutture necessarie a fare dei camperisti e degli itinerari per turisti itineranti una risorsa per il territorio. **Carlo Vezzini**, presidente della Provincia, ha messo in evidenza non solo le potenzialità del territorio, ma le forze in essere che fra accordi di rete, circuiti come quello delle **Città Murate** o associazioni come la **Strada del Gusto Cremonese**, lavorano alla promozione delle tipicità del territorio. **Luigi Boschetti**, presidente di **PromoCamp Italia**, ha condotto una disamina dello *status quo* delle strutture recettive per camperisti e non solo sul territorio, ipotizzando anche lo sviluppo e la realizzazione di una serie di infrastrutture necessarie «a rafforzare e inco-

Il tavolo dei relatori del convegno "Il turismo itinerante. Un'opportunità per la provincia" organizzato da PromoCamp



A sinistra la sala del consiglio provinciale gremita per il convegno sul turismo itinerante promosso dalla Promocamp

raggiare i flussi di turisti itineranti». In prospettiva sarebbero da realizzare sui territori due campeggi, 12 aree di sosta attrezzate, 15 aree di sosta, 50 punti di sosta o campeggi di transito, una decina di camper service. Un investimento infrastrutturale importante ma che potrebbe trasformare il turismo itinerante in una vera risorsa per l'intera provincia. **Gianluca Tomellini** di **ProgettoAreaGroup** è entrato nel merito, spiegando quali devono essere le caratteristiche delle

aree di sosta per i campi, nella convinzione che l'accoglienza e la competitività delle infrastrutture siano indispensabili per attrarre turisti. **Pasquale Zaffina** di **ActItalia** si è soffermato sugli aspetti normativi legati alle infrastrutture per camperisti, mentre **Glaucio Santagostino** di **Fattore Amico** ha raccontato la possibilità per aziende agricole del territorio di offrire aree di parcheggio ai camperisti, un modo per costruire relazioni e un incredibile promozione del territorio, dei suoi

prodotti e perché no anche delle aziende. **Carlo Malvezzi**, consigliere regionale, ha sottolineato l'impegno di Regione Lombardia e la volontà di sostenere i progetti privati e non solo che potenzino la recettività nei confronti di camperisti e campeggiatori; ne è un esempio concreto il finanziamento di 400mila euro per il nuovo camping cremonese. Un potenziamento che a Cremona «si traduce nell'imminente inaugurazione del nuovo campeggio», ha spiegato l'assessore al turismo del Co-

mune, **Barbara Manfredini**. Campeggio con 50 stalli su una superficie di 23 metri quadrati con palazzina per i servizi e bar ristorante. **Esterina Mariotti** di **Terra Nostra** ha spiegato l'attività formativa portata avanti dall'associazione, l'impegno per diffondere la conoscenza delle peculiarità agroturistiche della nostra provincia nei confronti di turisti che non ci si attende come possono essere i motociclisti, per rimanere nel campo del turismo itinerante. dall'agriturismo agli itinerari nelle

aziende del territorio sono tante le opportunità di sviluppo e integrazione fra sistema agroalimentare e turismo. **Antonio Mazzucchelli** di **Promocamp** ha sottolineato l'importanza della comunicazione e del marketing per il turismo itinerante. Il pregio del convegno di ieri è stato quello di alzare il sipario su un brand turistico assolutamente fecondo di prospettive tutte da sfruttare. Ad iniziare da una azione infrastrutturale coordinata e ragionata.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'ingresso dell'università Cattolica

Workshop. Iniziativa per le superiori La globalizzazione e il 'fare impresa' con la Cattolica

CREMONA — Un'opportunità da non perdere, per diventare protagonisti consapevoli del proprio futuro. Quest'anno, per la prima volta, dal 13 al 15 giugno, la Facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Cattolica di Cremona offre agli studenti iscritti al quarto anno di scuola superiore la possibilità di partecipare ad un'esperienza di orientamento universitario e psicoattitudinale. Si tratta di tre giornate full time, in cui gli studenti potranno essere protagonisti di due percorsi alternativi, che li porteranno, da un lato, a studiare l'attuale assetto dell'economia mondiale, dall'altro, ad approfondire come funzionano concretamente le imprese e con quali modalità operano sui mercati. Sono 40 sono i posti disponibili suddivisi in due workshop.

'Le dinamiche della competizione internazionale' è il titolo del workshop introduttivo al funzionamento della nuova economia globale. L'altro incontro — 'Conoscere l'impresa' — sarà una simulazione sul funzionamento delle imprese; sono venti i posti disponibili. Gli argomenti trattati potranno fornire agli studenti spunti di riflessione utili per prepararsi al sostenimento dell'esame di stato al termine del quinto anno. Gli studenti alterneranno lezioni in aula, lavori di gruppo, visioni di filmati e discussioni guidate. Parteciperanno a visite aziendali e si metteranno alla prova con un Business Game. Accanto a questo approfondimento pratico/teorico, gli studenti avranno la possibilità di intraprendere un'attività di orientamento psicoattitudinale grazie al servizio messo a disposizione dal centro di ricerca per l'orientamento Cross dell'Università Cattolica. La scadenza delle iscrizioni è fissata per il 31 maggio (fax 0372/499153; mail deborah.garini@unicatt.it). La partecipazione è a titolo gratuito e sono disponibili 20 posti ad atelier.



L'ad Giovanni Rossi

partendo dalla consapevolezza che c'è molto di più del solo prezzo. Nella giornata di sabato alle 10.30, anche **Giovanni Zucchi**, ad Oleificio Zucchi, porterà protagonista a **Linkontro**, l'appuntamento annuale che si svolgerà da oggi a domenica presso il Forte Village Resort in Sardegna dove le aziende e la distribuzione del largo consumo s'incontreranno per condividere uno sguardo sul futuro per affrontare le sfide di mercato venendo incontro alle richieste di trasparenza, sostenibilità e valore del consumatore di oggi e di domani. Tema dell'anno sarà, infatti, 'Il Valore al centro delle scelte nel Largo Consumo' dibattuto in una discussione partecipata sulla nuova definizione del valore dell'offerta,

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL SEMINARIO

Azienda armonica e responsabilità sociale Oleificio Zucchi protagonista a 'Linkontro'

CREMONA — Oleificio Zucchi, realtà aziendale che dal 1810 ha fatto dell'olio di qualità un patrimonio di famiglia, per il secondo anno consecutivo sarà protagonista a **Linkontro**, l'appuntamento annuale che si svolgerà da oggi a domenica presso il Forte Village Resort in Sardegna dove le aziende e la distribuzione del largo consumo s'incontreranno per condividere uno sguardo sul futuro per affrontare le sfide di mercato venendo incontro alle richieste di trasparenza, sostenibilità e valore del consumatore di oggi e di domani. Tema dell'anno sarà, infatti, 'Il Valore al centro delle scelte nel Largo Consumo' dibattuto in una discussione partecipata sulla nuova definizione del valore dell'offerta,

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VACANZE IN RIVIERA ADRIATICA

A cura di A. Manzoni & C.

Cesenateo Villamarina ★★★

Hotel Acacia
tel. 0547 86286 fax 0547 86804
www.hotelacacia.it info@hotelacacia.it

Vacanze in Famiglia
Tutto compreso:
pensione completa, menu a scelta, ricchi buffets, bevande ai pasti. Piscina, servizio spiaggia, bici, animazione/Miniclub, parco acquatico. Parcheggio

PIANI FAMIGLIA un bimbo fino a 6 anni GRATIS
Speciale Ponte del 2 giugno
3 gg. in all inclusive a Euro 165

CIMINO HOTELS
www.ciminohotels.it

Rimini

SPECIALE GIUGNO - 7 notti
Offerte valide dal 01/06/16 al 30/06/16

Sistemazione in camera doppia o matrimoniale
Trattamento di pensione completa
Ricca colazione a Buffet
Pranzo e cena con menu a scelta tra carne e pesce
1/2 minerale + 1/4 di vino a persona a pasto
1 ombrellone + 2 lettini in spiaggia inclusi
Bimbi fino a 8 anni non compiuti sconto 50%

HOTEL VIENNA OSTENDA
Viale Regina Elena, 11 - Rimini Marina Centro (RN)
Tel. 0541 391744
Quota per persona: € 448,00

HOTEL BRITANNIA
Via Parisano, 90 - Rimini Marina Centro (RN)
Tel. 0541 390894
Quota per persona: € 315,00

Max 1 Bambino fino a 8 anni gratis in camera con 2 adulti, valido per prenotazioni con almeno 21 gg di anticipo.

Rimini Terme
Mare di Rimini

**IL MARE DI RIMINI
E IL BENESSERE TERMALE
IN UN'UNICA VACANZA.**

A Riminiterme puoi effettuare cure termali in convenzione con SSN INPS INAIL

- Cure Inalatorie
- Sordità Rinogena
- Fanghi e Bagni Termali
- Idromassaggi Vascolari
- Cure integrate della Funzione Respiratoria

Prezzi agevolati per Enti, Associazioni e Gruppi.

INFO
tel. +39 0541 424011
fax +39 0541 424090
www.riminiterme.com

Free Wi-Fi nel Centro Benessere e nella Hall
Shop online su www.riminiterme.com/shop

SEGNALI SU
Instagram Facebook Twitter

BELLARIA

Hotel TRE PINI
Tel. 0541 344291
www.hoteltrypini.com

Zona centrale a 50 mt dal mare, conduzione familiare. Parcheggio. Bici. Cucina tipica. Menù a scelta e ricchi buffets. Area giochi bimbi.

Forti sconti e gratuità bimbi.

Pensione Completa 33
Mezza Pensione 27
Pacchetti All-inclusive Piano Famiglia 2+2=3

RIMINI ★★★

Hotel AMADOS
Tel. 0541.373013

100 mt. dal mare, parcheggio. La cucina rappresenta l'orgoglio dell'albergo: tutto preparato dalle mani di mamma Giuliana! Cucina leggera e curata come quella di casa. Ambiente tranquillo dove si respira un'aria familiare. WI-FI FREE

SPECIALE SETTIMANE GIUGNO ALL INCLUSIVE
250€ (fino al 25/06)

www.hotelamados.com - info@hotelamados.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA