

# L'Expo plen air, l'offerta per turisti camperisti

Milano si prepara ad accogliere circa 250 mila veicoli ricreazionali. Le nuove strutture verranno ridimensionate per il post evento



Luigi Boschetti, presidente di Promocamp Italia

Si stima che per il semestre di Expo circoleranno sulle strade di Milano e provincia circa 250.000 veicoli ricreazionali, cioè camper e caravan. Numeri importanti, probabilmente sovrastimati, ma che rapportati all'entità del fenomeno del turismo *plein air* in Italia e in Europa risultano verosimili. Numero, infatti, che corrisponde al 5% degli oltre 5 milioni di campeggiatori che normalmente frequentano l'Italia, corrisponde al 5% dei veicoli ricreazionali circolanti in Europa e ancora

corrisponde all'1,25% dei 20 milioni di visitatori previsti per Expo. L'associazione di imprenditori del settore Promocamp Italia, impegnata da tempo nello sviluppo di un sistema di accoglienza per i turisti itineranti in tutto il nostro Paese, si è particolarmente spesa negli ultimi anni affinché Milano e la Lombardia in occasione di Expo, e per il futuro, avessero la possibilità di presentare un'offerta di strutture ricettive adeguate.

È un'organizzazione non profit che riunisce oltre 80 aziende operanti nel settore del turismo itinerante e che ha come scopo primario la promozione del turismo all'aria aperta, attraverso la proposta e la realizzazione di progetti territoriali di sviluppo turistico nei riguardi di tutte le istituzioni interessate e dell'imprenditoria turistica.

A guidare l'associazione è Luigi Boschetti che, nel caso di Expo, dopo un lungo e proficuo lavoro preparatorio, è riuscito a mettere attorno a un tavolo tutte le organizzazioni nazionali di imprenditori e di

Il progetto prevede la creazione di aree di sosta flessibili che rimangono a disposizione di Milano anche dopo l'evento Expo



utenti del mondo *plein air*, imprenditori privati e istituzioni come la Regione Lombardia, la Provincia e il Comune di Milano. È accaduto nell'iniziativa pubblica "Turismo itinerante@esposizione universale" del 31 marzo 2014, per il coordinamento delle iniziative per realizzare il sistema dell'accoglienza.

In quell'occasione si posero le basi per una straordinaria assunzione comune di impegno, necessaria a poco più di un anno dall'avvio dell'Expo, impegno che poi è stato for-

malizzato in un Protocollo d'intesa con il quale il Comune di Milano si è impegnato a sostenere e facilitare l'iter autorizzativo e realizzativo delle proposte e dei progetti di accoglienza. Promocamp, in prima persona, ha fatto e fa tuttora da capofila per tutti gli imprenditori impegnati a realizzare a Milano e provincia aree di sosta per l'accoglienza dei camper, campeggi e servizi per il turismo itinerante.

Queste le parole del presidente Boschetti per motivare tutti a darsi da fare: "È necessario

lavorare in sinergia con le istituzioni per individuare e allestire nuove aree, rafforzare e migliorare l'esistente e creare le condizioni per una mobilità urbana che consenta a chi arriva in camper di parcheggiare e poi arrivare all'Expo. Promocamp Italia sta lavorando da tempo per migliorare la dotazione di strutture ricettive che, oggi, sono ancora insufficienti. Più di due anni fa, pensando a un evento come Expo 2015 e alla sua rilevanza turistica, ho iniziato a sollecitare le istituzioni, individuando le possibili aree di intervento, visitando gli imprenditori privati del settore, le associazioni interessate e portando a sintesi il lavoro svolto con la tavola rotonda dell'anno scorso. Ora - sottolinea Boschetti - Promocamp Italia sta lavorando con le associazioni e gli imprenditori interessati per creare il maggior numero di aree di sosta, di campeggi, di servizi per l'accoglienza anche presso fattorie agricole e agriturismi, perché pensiamo che sia necessario disporre di un sistema di accoglienza adeguato. Vogliamo aiutare Milano e provincia a dotarsi di un sistema di accoglienza

per i turisti *plein air* che oggi appare insufficiente qualitativamente e quantitativamente. Ma questo non basta, queste strutture andranno poi sostenute da una nuova e convinta azione di marketing territoriale e di *incoming*".

A sostegno delle attività di sensibilizzazione per lo sviluppo delle aree di sosta, Promocamp ha messo in campo anche degli strumenti operativi specifici in grado di aiutare enti locali e imprenditori nella progettazione e realizzazione delle opere, e anche di promuoverle a livello nazionale e internazionale per mantenerle redditizie. L'occasione dell'Expo è formidabile per avviare un nuovo corso turistico con dotazioni anche straordinarie, destinate poi a ridimensionarsi e adeguarsi ai nuovi flussi post evento, in modo tale da assicurare un sistema di ricettività permanente all'aria aperta a Milano.

Su questa linea è nato ProgettAree Group, un team specialistico che riunisce professionisti e alcune tra le migliori aziende del settore per offrire un contributo concreto alla realizzazione di aree di sosta attrezzate, che nel caso di Expo sono pensate per essere flessibili e con servizi anche amovibili. Per la promozione turistica nel circuito dei praticanti del turismo all'aria aperta, Promocamp Italia è partner del portale Driving Expo 2015, un progetto di comunicazione in 5 lingue che vuole attrarre i turisti camperisti da tutto il mondo, guidandoli e indirizzandoli non solo verso i servizi di cui hanno bisogno (sosta e assistenza) ma anche proponendo itinerari turistici a misura di camperisti e di turisti itineranti.

Per informazioni, sito Internet: [www.promocamp.com](http://www.promocamp.com).

## Per i camperisti in visita c'è il portale internazionale Driving Expo 2015

Il portale *Driving Expo 2015* ([www.drivingexpo2015.com](http://www.drivingexpo2015.com)) è online da dicembre 2014.

Promosso e sostenuto anche da Promocamp Italia è dedicato ai turisti in *plein air* che frequenteranno il nostro Paese durante il semestre di Expo 2015.

"Quando mi è stato proposto questo progetto di comunicazione internazionale, ho aderito con entusiasmo e lo considero uno strumento essenziale per l'azione di marketing turistico che abbiamo avviato con la nostra associazione - dice Luigi Boschetti -. *Driving Expo 2015* sta svolgendo un lavoro straordinario all'estero e anche nel nostro Paese. È la cassa di risonanza di Expo 2015 nel settore del turismo *plein air* e dimostra al mondo che il nostro è un Paese con una grande vocazione per il turismo all'aria aperta. Lo fa invitando i turisti itineranti di tutto il globo a partecipare a Expo 2015 in camper. Perché siamo attrezzati, perché l'Italia e gli italiani sono camper e caravan "friendly", perché conosciamo il loro mondo e gli offriamo tutte le informazioni necessarie a rendere indimenticabile il soggiorno nel nostro Paese"

*Driving Expo 2015* può indirizzare, informare e aiutare camperisti e caravanisti provenienti non solo dall'Europa, ma da tutto il mondo, fornendo tutte le informazioni necessarie a sostare sul territorio lombardo e a visitare senza impedimenti Expo e gli innumerevoli siti di interesse turistico e culturale presenti nella regione. *Driving Expo 2015* propone anche una completa rassegna di centri di assistenza e, grazie a un'interfaccia semplice e intuitiva, permette in pochi clic di trovare l'officina più vicina e autorizzata dalla casa costruttrice a intervenire sulla parte abitativa, sulla parte meccanica o su specifici accessori. Il portale, realizzato in cinque lingue e arricchito da una mappa cartografica che permette una facile geolocalizzazione delle strutture segnalate, è progettato per funzionare correttamente con i dispositivi portatili come *smartphone* e *tablet*. A completare l'offerta di informazioni i centri di noleggio, anche con formula *Fly and Drive*, i *market accessori*, gli ospedali con pronto soccorso, le cliniche veterinarie e una ricca sezione di itinerari e percorsi, cuciti su misura sulle esigenze di chi viaggia in camper e caravan.

## Professionisti creano aree di sosta

"ProgettAree Group" è una squadra di supporto alla creazione di spazi adibiti ai veicoli ricreazionali con tutti i servizi necessari

Promocamp Italia è impegnata da tempo nell'attività di promozione delle strutture di accoglienza territoriale per il turismo all'aria aperta: base fondamentale per favorirne un reale sviluppo nel nostro Paese. Mettendo a frutto quest'esperienza pluriennale, l'associazione è riuscita a creare un network di professionisti e imprenditori e a riunirli in un team che ha chiamato ProgettAree Group. "Manca una strategia dello sviluppo del turismo che integri la ricca offerta dei nostri splendidi territori con un sistema di strutture ricettive all'altezza - afferma Luigi Boschetti -. Abbiamo

immense potenzialità turistiche ma non riusciamo a tradurle in un adeguato prodotto vendibile facendo un immenso torto allo straordinario patrimonio che ci ha lasciato in eredità la nostra storia e una natura che non ha rivali nel mondo". ProgettAree Group è composto da professionisti in grado di offrire l'aiuto necessario a tutti coloro che sono interessati a realizzare aree di sosta e campeggi o ad attrezzare le loro aziende (agriturismi, alberghi, ristoranti, aree sportive) o parchi con i servizi necessari per accogliere i veicoli ricreazionali. L'organizzazione include specialisti esperti

nella progettazione e riqualificazione di strutture ricettive come aree attrezzate camper e campeggi; nella fornitura e installazione di sistemi di scarico reflui dei camper e colonnine erogazione acqua ed elettricità; nella fornitura e installazione impianti fotovoltaici; nella fornitura e installazione di bungalow e case mobili, servizi igienici, strutture abitative; nelle assicurazioni Rc per strutture ricettive. ProgettAree Group è in grado di portare un contributo di qualità, affiancando imprenditori e istituzioni locali nelle scelte, riducendo i margini di errore, consentendo a costi contenuti di comprendere, grazie alla progettazione 3D, quale sarà il risultato finale e quali saranno i costi reali per la realizzazione di aree di sosta o campeggi.

Per maggiori informazioni consultare il sito Internet: [www.progettareegroup.it](http://www.progettareegroup.it)