

CAMPER LIFE

VIAGGIARE FACILE

PREMIUM
MAGAZINE

NUOVE EMOZIONI

È IL MESE DELLE NOVITÀ DEL SALONE DI PARMA,
MA ANCHE DI VIAGGI INASPETTATI
E DEGLI ITINERARI MENO AFFOLLATI

ANTEPRIME
STAGIONE
2015

TURISMO

I VILLAGGI DELLA FRANCIA DEL SUD | PAÏS VASCO | OKTOBERFEST | ISTRIA
I CASTELLI DI PARMA E PIACENZA | INGHILTERRA E SCOZIA | VALCHIAVENNA (SO)
VERONA | PARCO DELL' ARCIPELAGO TOSCANO (LI) | SAN VITO LO CAPO (TP)

CAMPERTIME: I 50 MIGLIORI APPUNTAMENTI DEL MESE

40021
9 772281 271004
Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (convertito in legge 27/02/2004 n°46) art.1, comma 1, 10/M



PROMOCAMP ITALIA

è l'Associazione di imprenditori del turismo all'aria aperta che rappresenta oltre cinquanta aziende nazionali ed estere nel settore, prevalentemente nel campo delle tende, verande, accessori, produttori camper, casemobili allestitori e servizi di vario tipo.

E' partner organizzativo del "Salone del Camper" di Parma, all'interno del quale partecipa con i suoi associati e cura particolarmente la parte dedicata al campeggio proponendo "La Città delle Tende" e allestendo un "Area di sosta-tipo".

"LA CITTÀ DELLE TENDE"

presenterà i vari modelli di tende presenti sul mercato e replicherà la fortunata offerta promozionale

- ▶ **"IN-TENDIAMOCI"**, proponendo una splendida tenda Conver, mod. Frontera, 5 posti + 4 sacchi a pelo al prezzo di € 109,00.

Novità assoluta del "Salone" è l'**AREA DI SOSTA** ◀ con struttura di servizio in legno + pozzetto e relativi accessori di servizio + colonnine per l'energia elettrica e per il carico dell'acqua.

Un Camper d'epoca + una tenda completeranno l'allestimento, per segnalare lo stretto legame tra le varie forme di fare turismo all'aria aperta: una delle costanti della strategia **Promocamp Italia**.